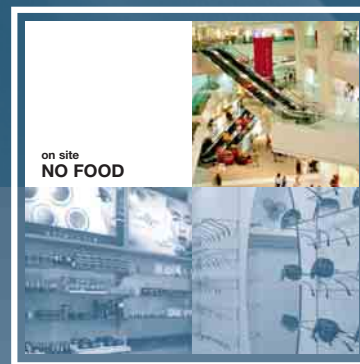


LOGIKA on site - NO FOOD



Logika  
the Store  
Company

via Fermo, 30 - 61100 Pesaro - Italy  
phone +39 0721 40 55 56 - fax +39 0721 40 57 15  
[www.logikastore.it](http://www.logikastore.it)

Logika  
the Store  
Company



**THE STORE COMPANY**

**Logika** intende mostrarVi con immagini di effettivi "punti vendita" il suo modo di concepire e realizzare gli arredamenti di negozi, nello specifico: gastronomie, panetterie, enoteche, rivendite di frutta e verdura. La "filosofia" aziendale è improntata alla creazione di ambienti ben caratterizzati e costantemente aggiornati secondo le nuove tendenze, relative sia allo stile sia al marketing. Pone, come obiettivi preminenti: qualità, rispetto delle normative e dei tempi di consegna, contenimento dei costi e dei prezzi finali; oltre alla garanzia di un esemplare servizio ai clienti. **Logika** Vi invita quindi a conoscere e ad apprezzare la sua metodologia di lavoro osservando alcuni esempi concreti di recenti ambientazioni, realizzate per attività commerciali del "comparto food", attraverso le immagini di un vero e proprio reportage fotografico.

**LOGIKA SHOP CONCEPT**

**Logika** wants to show you – with pictures of real stores – its way of conceiving and creating the furnishings of stores, in particular of delicatessens, bakeries, wine stores, fruit and vegetable retail shops. The company philosophy is based on the creation of well defined places, which are steadily updated according to the latest stylistic and marketing trends. In addition to the guarantee of an exemplary customer service, the company's main objectives are quality, observance of rules and delivery times, control of expenses and final prices. With the presentation of a real picture story **Logika** invites you to know and appreciate its working methods by looking at some concrete examples of modern furnishings created for food stores.



**L'IMMAGINE DEL PUNTO VENDITA**

Ciò che colpisce è l'immagine. Questo vale per le persone, gli oggetti, i luoghi. Lo stesso principio si può applicare ai negozi, che devono trasmettere una sensazione precisa, un messaggio di originalità e di freschezza che accenda la curiosità dei potenziali clienti al primo impatto.

**STORE BRANDING**

The external image is what strikes you at first. This is true for people, objects and places. The same principle can be applied to stores, that must transmit a precise sensation, a message of originality and freshness which excites the curiosity of a potential customer at first sight.



**IL DESIGN DEL PUNTO VENDITA**

Forme, colori e materiali sono elementi a disposizione del progettista per migliorare le sensazioni di funzionalità e di benessere all'interno del punto vendita. L'illuminazione e il condizionamento dell'aria sono fondamentali per il raggiungimento di tale obiettivo, così come la scelta di arredi, espositori e accessori adeguati è importante per razionalizzare il lavoro, nel massimo rispetto per la pulizia e l'igiene degli ambienti.

**STORE DESIGN**

Elements like forms, colors and materials can be used by the designer to improve the sensation of functionality and well-being inside the store. Lighting and air conditioning are essential to reach this aim: in the same way the choice of furnishings, displays and of the right accessories are important to rationalize the work with high respect for the cleaning and the hygiene of spaces.



**LA PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI**

**Logika** progetta ciascun punto vendita con dettagliati lay-out e soluzioni studiate in collaborazione con il cliente, utilizzando i più moderni sistemi di progettazione computerizzata e curando tutti gli aspetti, ergonomici e normativi, di un commercio moderno e tecnicamente razionale.

**STORE PLANNING**

**Logika** plans each store with detailed layouts and solutions studied together with the customer, by using the latest systems of computerized planning and taking into consideration all ergonomic and normative aspects of a modern and rational trade.



**UN SISTEMA DI COMPONIBILITÀ EFFICACE**

**Logika** ha ideato un originale sistema di arredo componibile, funzionale e competitivo, diversificato attraverso dimensioni, materiali, finiture, per ottenere l'immagine "pensata" dai progettisti. Le linee proposte da **Logika** si differenziano tra loro partendo dalle ricerche sociologiche sugli stili di vita. **La linea Evoka** crea un ambiente caldo e raffinato dove qualunque prodotto che si rivolge ad un target medio alto viene valorizzato ed esposto in maniera adeguata. La coerenza progettuale e la pulizia del design della **linea Abako** la rendono particolarmente adatta ai punti vendita che si rivolgono a coloro che cercano un rapporto ideale tra qualità e prezzo: il bisogno di ambienti informali e tecnologici che le nuove generazioni mostrano di apprezzare in larga misura è soddisfatto dalla **linea Iteck**. **Metrica** è la linea per chi può utilizzare le pareti come struttura portante, gli espositori sono fissati direttamente a muro. **Logika** propone tre sistemi, il profilo di alluminio, il pannello dogato e il bottone, che soddisfano tutte le esigenze progettuali ed espositive mantenendo una coerenza estetica e dimensionale con gli altri programmi. **La linea Unika** è sinonimo di design e semplicità; il contrasto tra il colore del prodotto e la parete valorizza il prodotto e caratterizza l'ambiente. **Metalika** introduce i piani in metallo ad alta portata per coniugare estetica e funzionalità. I banchi vendita della **linea Artek** sono il giusto corollario a queste linee, la loro flessibilità e la proposta di nuove forme consentono di soddisfare sia le esigenze estetiche che quelle che derivano dall'utilizzo dei nuovi sistemi informatici. La tecnologia di produzione adottata consente di contenere i costi, rende estremamente rapido e facile l'assemblaggio, offre la possibilità di riadattamento per le diverse esigenze espositive stagionali e o di prodotto, garantisce standard di qualità eccellenti.

**STORE SYSTEM**

**Logika** has devised a system of modular fixtures which is functional, competitive and can be diversified through the use of different dimensions, materials and finishes in order to create the "Image Concept" as seen by our outstanding team of Designers. The different images of **Logika** products are a direct result of an extensive marketing research of different life styles: **Evoka Line** creates a warm and refined ambience to highlight products for the middle to high-income consumer. The clean and streamlined **Abako Line** design ensures an attractive and efficient store for the customer that really looks for the best value for money. Our **Iteck Line** is for the new generations looking for an informal and high-tech atmosphere. **Metrica Line** is what any one will use if he needs walls structures and shelving utilizing existing walls. To this end **Logika** presents three different solutions: the aluminium profile, the slatted panel and the "button hole system" to match all the display concepts in perfect harmony with the complete line. **Unika line** means design and simplicity: contrast between product and wall colours highlights the items and creates a unique image to the store. **Metalika** introduces heavy-duty metal shelves to link aesthetic and functionality. To complete their Lines **Logika** brings the **Artek** service, display and cash wrap counter line. The flexible and many different shapes of the **Artek line** were designed to meet the planning needs and to solve the requirements related to the use of computers and cash registers. The technology, while cost effective, also allows quick and easy assembly. Units can be adapted to suit different seasonal and/or product display requirements and guarantees excellent quality standards.



**REALIZZAZIONE PERFETTA IN OGNI DETTAGLIO**

**Logika**, con la sua dettagliata pianificazione, curata nei minimi particolari, assicura una realizzazione impeccabile. Un'equipe di tecnici composta da progettisti ed esecutivi gestisce, con il sincronismo di una precisa organizzazione affinata da anni di esperienza, il coordinamento delle varie operazioni produttive. Si garantisce quindi la perfetta esecuzione delle singole fasi, dall'ideazione alla produzione fino all'allestimento e all'assemblaggio.

**UN'AZIENDA VICINA**

**Logika** è presente sul mercato nazionale ed estero con una rete di vendita formata da professionisti nell'arredamento commerciale, in grado di offrire gli standard di eccellenza che il cliente merita e giustamente pretende.

**STORE REALIZATION**

With its detailed and very well studied planning system, **Logika** guarantees excellent furnishings. A team of technicians formed by planners and executives coordinates the different production operations with the synchronism of a precise organization improved by many years of experience. The company guarantees the perfect execution of every single stage, from the design to the production, till the preparation and the assembling.

**A COMPANY THAT IS CLOSE AT HAND**

**Logika** is active on the local and foreign market with a sales network formed by experts of store furnishings who are able to offer excellent standards that the customer deserves and rightly expects to have.

002<sup>003</sup>



004<sup>005</sup>



006 007



008<sup>009</sup>

