

LOGIKA on site - FOOD



Logika  
the Store  
Company

via Fermo, 30 - 61100 Pesaro - Italy  
phone +39 0721 40 55 56 - fax +39 0721 40 57 15  
[www.logikastore.it](http://www.logikastore.it)

Logika  
the Store  
Company



**THE STORE COMPANY**

**Logika** intende mostrarVi con immagini di effettivi "punti vendita" il suo modo di concepire e realizzare gli arredamenti di negozi, nello specifico: gastronomie, panetterie, enoteche, rivendite di frutta e verdura. La "filosofia" aziendale è improntata alla creazione di ambienti ben caratterizzati e costantemente aggiornati secondo le nuove tendenze, relative sia allo stile sia al marketing. Pone, come obiettivi preminenti: qualità, rispetto delle normative e dei tempi di consegna, contenimento dei costi e dei prezzi finali; oltre alla garanzia di un esemplare servizio ai clienti. **Logika** Vi invita quindi a conoscere e ad apprezzare la sua metodologia di lavoro osservando alcuni esempi concreti di recenti ambientazioni, realizzate per attività commerciali del "comparto food", attraverso le immagini di un vero e proprio reportage fotografico.

**LOGIKA SHOP CONCEPT**

**Logika** wants to show you - with pictures of real stores - its way of conceiving and creating the furnishings of stores, in particular of delicatessens, bakeries, wine stores, fruit and vegetable retail shops. The company philosophy is based on the creation of well defined places, which are steadily updated according to the latest stylistic and marketing trends. In addition to the guarantee of an exemplary customer service, the company's main objectives are quality, observance of rules and delivery times, control of expenses and final prices. With the presentation of a real picture story **Logika** invites you to know and appreciate its working methods by looking at some concrete examples of modern furnishings created for food stores.



**L'IMMAGINE DEL PUNTO VENDITA**

Ciò che colpisce è l'immagine. Questo vale per le persone, gli oggetti, i luoghi. Lo stesso principio si può applicare ai negozi, che devono trasmettere una sensazione precisa, un messaggio di originalità e di freschezza che accenda la curiosità dei potenziali clienti al primo impatto.

**STORE BRANDING**

The external image is what strikes you at first. This is true for people, objects and places. The same principle can be applied to stores, that must transmit a precise sensation, a message of originality and freshness which excites the curiosity of a potential customer at first sight.



**IL DESIGN DEL PUNTO VENDITA**

Forme, colori e materiali sono elementi a disposizione del progettista per migliorare le sensazioni di funzionalità e di benessere all'interno del punto vendita. L'illuminazione e il condizionamento dell'aria sono fondamentali per il raggiungimento di tale obiettivo, così come la scelta di arredi, espositori e accessori adeguati è importante per razionalizzare il lavoro, nel massimo rispetto per la pulizia e l'igiene degli ambienti.

**STORE DESIGN**

Elements like forms, colors and materials can be used by the designer to improve the sensation of functionality and well-being inside the store. Lighting and air conditioning are essential to reach this aim: in the same way the choice of furnishings, displays and of the right accessories are important to rationalize the work with high respect for the cleaning and the hygiene of spaces.



**LA PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI**

**Logika** progetta ciascun punto vendita con dettagliati lay-out e soluzioni studiate in collaborazione con il cliente, utilizzando i più moderni sistemi di progettazione computerizzata e curando tutti gli aspetti, ergonomici e normativi, di un commercio moderno e tecnicamente razionale.

**STORE PLANNING**

**Logika** plans each store with detailed layouts and solutions studied together with the customer, by using the latest systems of computerized planning and taking into consideration all ergonomic and normative aspects of a modern and rational trade.



**UN SISTEMA DI COMPONENTI EFFICACE**

**Logika** ha ideato un originale sistema di arredo componibile, funzionale e competitivo, diversificato attraverso dimensioni, materiali, finiture: per ottenere l'immagine "pensata" dai progettisti. Gli arredamenti proposti e realizzati da **Logika** corrispondono perfettamente alle aspettative della clientela più esigente, grazie allo studio approfondito dei metodi di vendita e al conseguente inserimento degli accessori specifici per ciascun settore. Per i retrobanchi di alimentari e gastronomie, **Logika** propone la **linea Fresko** che, con i suoi vivaci accostamenti cromatici e con le superfici lisce e verificate, quindi di facile manutenzione, attribuisce al punto vendita un'immagine di freschezza e pulizia, nel pieno rispetto della tradizione gastronomica italiana. La **panetteria Bakery** caratterizzata da colori caldi, crea un ambiente nel quale la freschezza e la fragranza del pane e della pasticceria vengono adeguatamente valorizzate. Il **banco Ikarus** è l'ideale completamento della linea per l'esposizione del pane, della pasticceria secca e dei prodotti refrigerati. La linea **Ikarus**, oltre al "banco pane" ed al banco refrigerato, propone in gamma il "banco pizza" e la "tavola calda" sia a secco sia a bagnomaria; oltre alla sottostante cella refrigerata, disponibile a richiesta. La **linea Esotika** è stata progettata per rispondere in maniera funzionale e veramente impeccabile alle esigenze di esposizione della frutta e della verdura. Le due versioni proposte sono opportunamente dimensionate e arricchite da accessori specifici, per soddisfare le esigenze sia del punto vendita specializzato sia del supermercato. La disponibilità di spazio espositivo per i prodotti, in cassette e sfusi, è garantita dall'ampia gamma di piani e di "gondole". Il legno, in particolare, è impiegato per valorizzare la presentazione delle primizie. Le strutture in metallo, verniciate a polveri atossiche, e le doghe in materiale plastico antimuffa garantiscono durata nel tempo e massima facilità di pulizia. La tecnologia di produzione adottata rende estremamente rapido e facile l'assemblaggio, offre la possibilità di riadattamento in caso di esigenze espositive diverse (ad esempio, per prodotti stagionali), garantisce un eccellente standard qualitativo, consente di contenere i costi.

**STORE SYSTEM**

**Logika** has invented an original system of modular furniture which is functional and competitive and which can be created with different sizes, materials and finishes to obtain the project as it was "thought" by the designer. The furnishings presented and created by **Logika** perfectly come up with the expectations of very exigent customers, thanks to the close study of selling methods and to the consequent introduction of accessories specific for each field. As far as the back-counters of groceries and delicatessens are concerned, **Logika** presents the **Fresko Line** which - by putting together bright colors and using smooth glass surfaces, that are very easy to keep clean - offers the store an image of freshness and cleanness and at the same time it respects the Italian gastronomic tradition. The **Bakery Line**, which is characterized by warm colors, creates an atmosphere where the freshness and the fragrance of bread and pastry products are adequately enhanced. The **Ikarus counter** completes the line for the display of bread, dried pastry products and chill food in an ideal way. Apart from the "bread counter" and the cooled counter, the **Ikarus Line** also includes the "pizza counter" and "tavola calda" (hot dishes), dried as well as bain-marie. In addition to this there is the underlying freezer (on request). The **Esotika Line** has been planned to meet the fruit and vegetable display needs in a functional and excellent way. The two models presented are created with suitable dimensions and are enriched with special accessories in order to answer the needs of retail stores as well as of supermarkets. The availability of space for the display of products - in boxes or loose - is guaranteed by the wide range of shelves and gondola. In particular, wood is used to improve the presentation of early produce. The metal structures, which are varnished with atoxic powders, and the antimould plastic slats guarantee durability and are very easy to keep clean. The production technology makes assembling very quick and easy, offers the possibility of adapting the furniture elements for different display needs (i.e.: for seasonal products), guarantees an excellent qualitative standard and makes costs be reduced.



**REALIZZAZIONE PERFETTA IN OGNI DETTAGLIO**

**Logika**, con la sua dettagliata pianificazione, curata nei minimi particolari, assicura una realizzazione impeccabile. Un'equipe di tecnici composta da progettisti ed esecutivi gestisce, con il sincronismo di una precisa organizzazione affinata da anni di esperienza, il coordinamento delle varie operazioni produttive. Si garantisce quindi la perfetta esecuzione delle singole fasi, dall'ideazione alla produzione fino all'allestimento e all'assemblaggio.

**UN'AZIENDA VICINA**

**Logika** è presente sul mercato nazionale ed estero con una rete di vendita formata da professionisti nell'arredamento commerciale, in grado di offrire gli standard di eccellenza che il cliente merita e giustamente pretende.

**STORE REALIZATION**

With its detailed and very well studied planning system, **Logika** guarantees excellent furnishings. A team of technicians formed by planners and executives coordinates the different production operations with the synchronism of a precise organization improved by many years of experience. The company guarantees the perfect execution of every single stage, from the design to the production, till the preparation and the assembling.

**A COMPANY THAT IS CLOSE AT HAND**

**Logika** is active on the local and foreign market with a sales network formed by experts of store furnishings who are able to offer excellent standards that the customer deserves and rightly expects to have.

002<sup>003</sup>



004 005



006<sup>007</sup>



008<sup>009</sup>



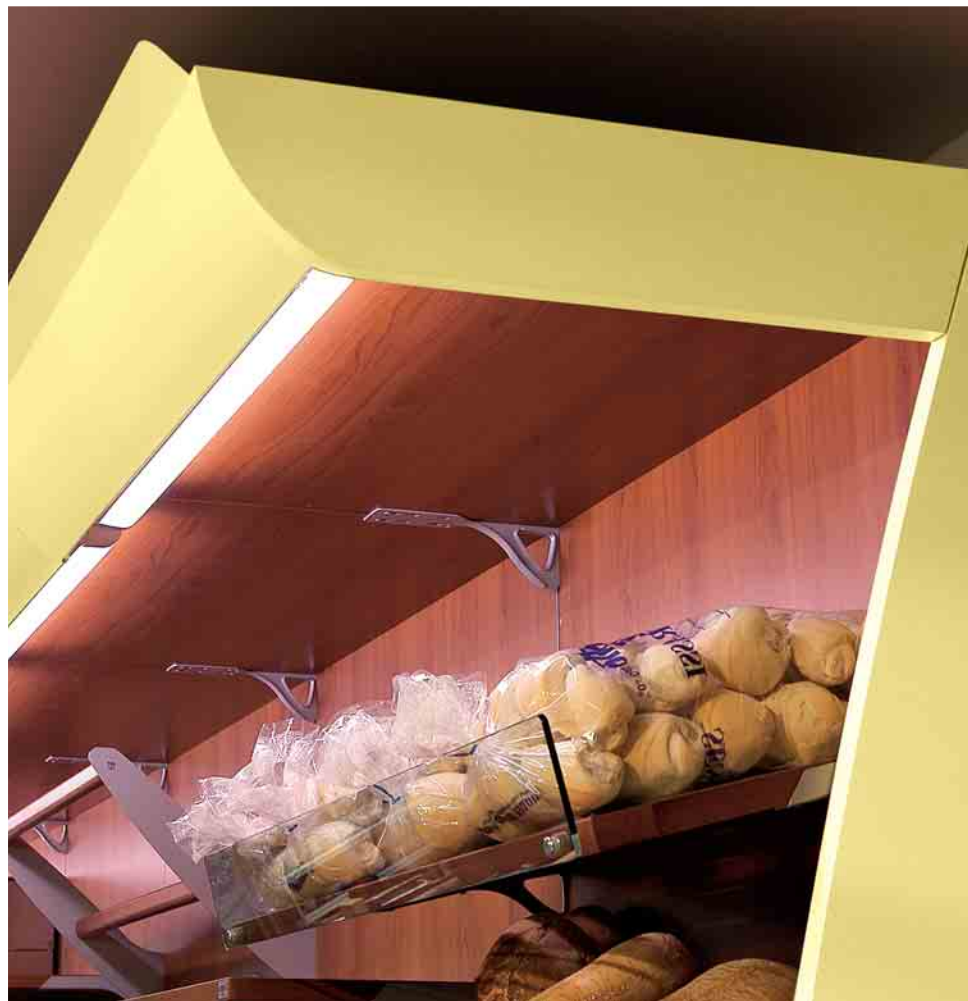
010<sup>011</sup>



012<sup>013</sup>



014<sup>015</sup>



016<sup>017</sup>



018<sup>019</sup>



020<sup>021</sup>



022<sup>023</sup>



024<sup>025</sup>



026<sup>027</sup>



028<sup>029</sup>





032<sup>033</sup>



034<sup>035</sup>



036<sup>037</sup>



038<sup>039</sup>



040<sup>041</sup>

